

20.07.2010 15:16 Uhr

## **Sparkasse Leverkusen**

### **Seminare für Firmenkunden**

Ihren mittelständischen Kunden bietet die Sparkasse Leverkusen in diesem Jahr ein attraktives Weiterbildungsangebot an, so das Institut. In speziell für den Mittelstand konzipierten Unternehmerseminaren können Firmenkunden wichtige Kenntnisse zur Steuerung und Kontrolle eines Unternehmens und zur Vertriebsstärkung auffrischen und vertiefen. Im ersten Seminar ging es unter anderem um das Sparkassenrating. Nach der Sommerpause geht es für interessierte Kunden weiter. Seminaratmosphäre statt betrieblicher Alltag hieß es für 15 Firmenkunden der Sparkasse am 9. und 10. Juli. Sie hatten das Angebot der Sparkasse Leverkusen angenommen, ihr betriebswirtschaftliches Know-how in speziell für den Mittelstand konzipierten Unternehmerseminaren zu vertiefen. „Bilanz und Sparkassenrating“ standen im Fokus des ersten Seminarbausteins.

„Wir bieten unseren Firmenkunden mit diesen Seminaren ein attraktives und praxisorientiertes Weiterbildungsangebot“, so Manfred Herpolsheimer, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Leverkusen, „mit dem sie ihre Unternehmerqualifikation stärken können.“

Der Mittelstand investiere in viele Unternehmensbereiche; dabei werde die Investition in die eigene Weiterbildung oft vernachlässigt. Dabei seien die Anforderungen an das betriebswirtschaftliche Know-how des Unternehmers gestiegen – nicht zuletzt auch durch das Rating der Banken und Sparkassen, mit dem Kreditinstitute die Bonität des Kreditnehmers einstufen.

„Wir sind als Sparkasse interessiert daran, dass unsere Kunden finanziell erfolgreich sind. Ob nun Taschengeldplaner für die Jüngeren, Haushaltsbuch für den Privathaushalt oder Unternehmerseminare. Unser Ziel ist es immer, Fachwissen und Kompetenz weiterzugeben. Auch das zeigt unsere Servicequalität. Wir sehen uns als Partner unserer Kunden und möchten uns auf Augenhöhe mit ihnen unterhalten. Mit diesen Seminaren verfolgen wir auch das Ziel, dass Kunde und Betreuer eine gemeinsame Sprache sprechen und sich gut verstehen,“ so Vertriebsvorstand Stefan Grunwald. Thomas Kammann, Kammann Automobile GmbH, hat das Auftakt-Seminar besucht. Sein Fazit: „Der Dozent hat praxisnah und anschaulich unterrichtet. Wir konnten die Seminarinhalte anhand von Beispielen aus der Realität gut nachvollziehen und ihre Anwendung trainieren. Ich nehme einiges für meine Praxis mit und fühle mich besser gerüstet für das nächste Gespräch mit meinem Betreuer. Ich plane, weitere Seminare zu besuchen.“

Die Sparkasse Leverkusen bietet ihre Unternehmerseminare in Zusammenarbeit mit der Rheinischen Mittelstandsakademie GmbH an. Referenten mit jahrelanger Berufserfahrung, die oft selbst Unternehmer sind, vermitteln betriebswirtschaftliche Kenntnisse, die individuell auf den Mittelstand zugeschnitten sind. DSZ

Sparkasse Leverkusen (<http://www.sparkasse-lev.de>)