

## Über uns

Die Sparkasse Aachen bietet 2009 in Kooperation mit der Rheinischen Sparkassenakademie und der RDG Management-Beratungen GmbH getreu dem Motto „Wissen schafft Erfolg“ speziell für mittelständische Unternehmen konzipierte Seminare an.

→ Die Sparkasse Aachen ist der größte selbstständige Finanzdienstleister in der Euregio – traditionsbewusst und regional verbunden, modern und leistungsstark. Sie ist zuverlässiger Finanzpartner und Impulsgeber für den regionalen Mittelstand, für junge Gründer und für zukunftsweisende Initiativen in unserer Bildungs- und Wissenschaftsregion.

→ Die Rheinische Sparkassenakademie ist die sparkasseneigene Einrichtung für die Aus- und Weiterbildung von rd. 35.000 Mitarbeitern. Sie ist kompetenter Partner für alle Fragen der Qualifizierung von Mitarbeitern der rheinischen Sparkassen – vom Auszubildenden bis zum Vorstand, von der Personalauswahl bis zur Spezialistenweiterbildung.

→ Die RDG Management-Beratungen GmbH ist eine auf mittelständische Unternehmen ausgerichtete Beratungsgesellschaft, die in ihrem Beratungsteam auf einen Erfahrungspool von über zwanzig Jahren mit mehreren hundert betriebswirtschaftlichen Beratungsfällen zurückgreift. Diesen Praxisbezug vermittelt die RDG in jährlich über 250 Seminaren mit über 4.000 Teilnehmern in ganz Deutschland.

## Seminarprogramm

### • Seminar: Meine Bilanz im Fokus

#### Jahresabschlussanalyse (2 Tage)

- Rechnungswesen – Der Jahresabschluss als die Visitenkarte Ihres Unternehmens
- Jahresabschlussanalyse – Kennzahlen und Trends zur Steuerung Ihres Unternehmens

### • Seminar: Unternehmenssteuerung mit Zahlen

#### BWA: Mein Steuerungsinstrument (2 Tage)

- Einführung in die Finanzbuchhaltung
- Die Finanzbuchhaltung als unterjähriges Controllinginstrument des Mittelstands
- Aufbau eines fortlaufenden Kennzahlensystems im Unternehmenscontrolling

#### Richtig kalkulieren (2 Tage)

- Vermittlung kostenrechnerischer Grundlagen
  - Wieso kann mein Unternehmen trotz „richtiger Kalkulation“ Verluste machen?
  - Nur wer seine Kosten kennt, kann sie auch beeinflussen (Kostencontrolling)

#### Finanzen steuern (2 Tage)

- Investitionen richtig planen – Von der Idee bis zur Umsetzung
- Alternative Finanzierungsformen – Liquidität als Erfolgsfaktor
- Budget- und Finanzplanung – Was bringt mir das als Mittelständler?

### • Seminar: Erfolgsfaktoren Markt und Management

#### Märkte erobern – Vertrieb stärken (2 Tage)

- Abgrenzung des relevanten Marktes als Strategie
- Wo sind meine Kunden preissensibel?
- Kunden erreichen durch aktive Vertriebssteuerung

#### Unternehmercockpit (2 Tage)

- Unternehmen führen, Menschen führen – die richtige Führungskultur finden
- Das Unternehmer-Cockpit: Kennzahlensysteme und Führungsinstrumente

## Seminarhinweise

### • Veranstaltungsort

Sparkasse Aachen  
Friedrich-Wilhelm-Platz 1-4  
52062 Aachen

### • Seminartermine

**Meine Bilanz im Fokus**  
16.-17.01.2009

### Unternehmenssteuerung mit Zahlen

06.-07.02.2009  
06.-07.03.2009  
27.-28.03.2009

### Erfolgsfaktoren Markt und Management

24.-25.04.2009  
15.-16.05.2009

Jeder Seminartag besteht aus  
8 Seminareinheiten à 45 Minuten.

### • Seminarpreis

Der Seminarpreis beträgt  
€ 275,00 zzgl. MwSt. je Seminartag

Im Preis enthalten sind umfangreiche Seminarunterlagen (Basistexte, Fallstudien, Checklisten).

Teilnahmebedingungen: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnahmebestätigung erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen. Der Teilnahmebetrag ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung (nur schriftlich) bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erstattet. Gerne akzeptieren wir einen Ersatzteilnehmer.

## Seminarkonzept

Die aktuelle wirtschaftliche Situation und auch die veränderten Anforderungen von Kreditinstituten an Kreditnehmer machen es notwendig, dass Unternehmer den betriebswirtschaftlichen Aufgaben innerhalb ihres Unternehmens verstärkte Aufmerksamkeit widmen.

Moderne Planungs- und Führungstechniken, von vorbeugenden Maßnahmen, wie etwa einer transparenten Kalkulation bis hin zu Instrumenten der Krisenfrüherkennung, wie beispielsweise die Budget- und Finanzplanung, stellen heutzutage notwendige Anforderungen an die Geschäftsleitung mittelständischer Unternehmen dar.

Die "Unternehmerseminare für den Mittelstand" haben aufgrund der stark begrenzten Teilnehmerzahl einen ausgeprägten Workshop-Charakter. Den Seminarteilnehmern wird ein umfassendes, aber gleichermaßen praxisnahes Instrumentarium an die Hand gegeben, die betriebswirtschaftlichen Aufgaben auf die zunehmenden Anforderungen auszurichten.

## Seminarziel

- Verbesserung der kaufmännischen Qualifikation
- Anwendung betriebswirtschaftlichen Wissens für mittelstandsorientierte Aufgabenstellungen
- Vermittlung von praktischen „Tools“ zur effizienten Unternehmenssteuerung

## Zielgruppe

- Interessierte Unternehmer, die ihren betriebswirtschaftlichen Hintergrund vertiefen möchten
- Führungsnachwuchs z. B. im Zuge der Unternehmensnachfolge
- Firmenkunden der Sparkasse, die sich und ihr Unternehmen auf die Anforderungen aus Rating und zunehmendem Wettbewerb durch eine umfassende Qualifizierung vorbereiten möchten



## Unternehmerseminare für den Mittelstand

Termine 2009

[www.sparkasse-aachen.de](http://www.sparkasse-aachen.de)

### Anmeldung:

Die Anmeldung erfolgt über Ihren Kundenberater der Sparkasse Aachen.

### Bei inhaltlichen Fragen:

**RDG Management-Beratungen GmbH**

Tel.: 0221 935588-0

Fax: 0221 935588-55

Eine Kooperation von:

 Rheinische  
Sparkassenakademie

